

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã Ba Dinh

Thực hiện Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 31/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã Ba Dinh với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm cụ thể hóa mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Kế hoạch số 112/KH-UBND ngày 31/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của xã.

2. Yêu cầu

Công tác tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội của xã.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Phát triển trọng tâm, trọng điểm các ngành công nghiệp văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trên địa bàn xã; Tập trung vào các lĩnh vực đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận di sản văn hóa.

- Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, trong đó tập trung phát triển lĩnh vực du lịch văn hóa bền vững gắn với phát triển các loại hình dịch vụ, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là nhiệm vụ trọng tâm, định hướng chiến lược quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển của một số ngành, lĩnh vực khác.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- Phấn đấu đến năm 2030, từng bước hình thành các sản phẩm văn hóa của xã (dệt thổ cẩm, đan lát, nhạc cụ dân tộc...).

- Tập trung phát triển một số ngành có lợi thế, tiềm năng như: Nghề dệt thủ công truyền thống của dân tộc Hrê; nghề đan lát,... từng bước đa dạng hóa các sản phẩm công nghiệp văn hóa giữ được truyền thống văn hóa dân tộc trong từng sản phẩm trên địa bàn xã.

- Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc trên địa bàn xã; 90% thôn có hoạt động văn hóa truyền thống được duy trì.

3. Mục tiêu đến năm 2045

- Trên cơ sở đánh giá thực hiện mục tiêu đến năm 2030 để tiếp tục xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát triển các sản phẩm văn hóa có giá trị kinh tế.

- Phát triển đa dạng, đồng bộ và hiện đại tất cả các ngành công nghiệp văn hóa một cách bền vững, được ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong bảo tồn và quảng bá văn hóa địa phương.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Đẩy mạnh truyền thông và nâng cao nhận thức

- Đẩy mạnh truyền thông, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, các thôn và toàn xã hội về vị trí, vai trò quan trọng của các ngành công nghiệp văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội của xã; nâng cao nhận thức của người dân về vai trò của công nghiệp văn hóa; của các tổ chức, cá nhân trong việc đầu tư cho văn hóa như là một phần chiến lược kinh doanh và thể hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

- Huy động sự tham gia rộng rãi, có hiệu quả của các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng số trong việc tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, nhằm thu hút sự quan tâm của xã hội, thu hút các nguồn lực trong, ngoài xã, ngoài tỉnh đầu tư cho các ngành công nghiệp văn hóa của xã.

- Hình thành cộng đồng người tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ văn hóa thông qua hoạt động quảng bá, nâng cao khả năng tiếp cận, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ văn hóa của công chúng; phát huy vai trò tuyên truyền, giáo dục của các đơn vị, tổ chức cá nhân.

b) Về cơ chế, chính sách

- Tổ chức triển khai kịp thời các quy định của Nhà nước về phát triển công nghiệp văn hóa; thực hiện đúng phân cấp, phân quyền trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn xã.

- Rà soát các ngành nghề, sản phẩm văn hóa có tiềm năng của địa phương (dệt thổ cẩm, đan lát...) để đề xuất cấp trên xem xét hỗ trợ, ưu tiên phát triển.

- Lồng ghép, vận dụng các chính sách của Trung ương, của tỉnh để hỗ trợ phát triển sản phẩm văn hóa, dịch vụ văn hóa; tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tham gia phát triển công nghiệp văn hóa.

- Tổ chức triển khai hiệu quả các chương trình, kế hoạch, đề án về phát triển văn hóa của các cấp; kịp thời đề xuất điều chỉnh, bổ sung phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

c) Phát triển nguồn nhân lực

- Tham gia đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, công tác viên văn hóa; nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động văn hóa tại xã, thôn.

- Phối hợp tổ chức các lớp truyền dạy nghề truyền thống, dệt thổ cẩm, Chiêng Ba... cho thế hệ trẻ.

- Khuyến khích, tạo điều kiện để tổ chức, cá nhân, người có kinh nghiệm tham gia truyền dạy, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa.

- Phối hợp với các cơ sở đào tạo, trung tâm văn hóa tỉnh trong đào tạo, tập huấn chuyên môn.

d) Phát triển cơ sở hạ tầng và thu hút đầu tư

- Từng bước đầu tư, nâng cấp Nhà Văn hoá ở các thôn; đảm bảo phục vụ nhu cầu sinh hoạt văn hóa của Nhân dân.

- Rà soát, tham mưu bố trí quỹ đất phù hợp để phát triển không gian văn hóa cộng đồng, điểm sinh hoạt văn hóa, du lịch (nếu có điều kiện).

- Lồng ghép các nguồn vốn từ chương trình mục tiêu quốc gia để đầu tư thiết chế văn hóa.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh đầu tư, tham gia các hoạt động văn hóa, du lịch, sản xuất sản phẩm văn hóa tại xã.

đ) Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, tổ chức hoạt động văn hóa; tăng cường tuyên truyền trên nền tảng số.

- Từng bước số hóa dữ liệu về di sản văn hóa, nghề truyền thống trên địa bàn xã (hình ảnh, video, tư liệu...). Khuyến khích sử dụng mạng xã hội, nền tảng số để quảng bá sản phẩm văn hóa của xã.

- Phấn đấu đến năm 2030: cơ bản hoàn thành việc số hóa dữ liệu văn hóa của xã.

e) Phát triển thị trường và sản phẩm

- Phấn đấu phát triển được 01 sản phẩm OCOP trên địa bàn xã, để liên kết sản phẩm văn hóa với hoạt động du lịch, thương mại để nâng cao giá trị.

- Tổ chức tham gia hội chợ, triển lãm, các hoạt động quảng bá sản phẩm văn hóa do cấp trên tổ chức. Từng bước đưa sản phẩm văn hóa lên các kênh bán hàng trực tuyến.

g) Đẩy mạnh hợp tác, giao lưu

Tăng cường giao lưu văn hóa với các xã trong và ngoài tỉnh, tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, liên hoan do cấp trên tổ chức. Phối hợp tổ chức các sự kiện văn hóa nhằm quảng bá hình ảnh của xã.

h) Tăng cường bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với sản phẩm văn hóa. Tăng cường quản lý, ngăn chặn việc sử dụng trái phép sản phẩm văn hóa trên môi trường số.

2. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRONG TÂM

a) Lĩnh vực du lịch văn hóa

- Tập trung khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống của xã như Chiêng Ba, lễ hội, nghề truyền thống, ẩm thực... gắn với phát triển du lịch cộng đồng phù hợp điều kiện thực tế của xã.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong việc số hóa tư liệu văn hóa, tăng cường quảng bá hình ảnh địa phương trên các nền tảng số. Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao góp phần nâng cao đời sống tinh thần Nhân dân, đồng thời quảng bá bản sắc văn hóa địa phương.

- Phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng giới thiệu, thuyết minh văn hóa cho lực lượng tại chỗ.

b) Lĩnh vực thủ công mỹ nghệ

Phối hợp với cấp trên, các tổ chức, cá nhân tổ chức bảo tồn, phục hồi và phát triển các nghề truyền thống; chú trọng truyền dạy nghề cho thế hệ trẻ, góp phần gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa dân tộc.

c) Lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn

- Tham mưu phát triển các đội văn nghệ quần chúng tại thôn; thường xuyên tổ chức các hoạt động giao lưu, hội thi, liên hoan văn nghệ nhằm nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho Nhân dân. Tăng cường bảo tồn và phát huy các loại hình nghệ thuật dân gian truyền thống như Chiêng Ba, múa, hát ta lêu, ca chôi.

- Khai thác, sử dụng hiệu quả nhà văn hóa, sân vận động hiện có của xã để tổ chức các hoạt động thể thao, sinh hoạt văn hóa cộng đồng. Tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân tham gia biểu diễn, truyền dạy và phát huy vai trò trong việc gìn giữ bản sắc văn hóa của xã.

d) Lĩnh vực quảng cáo

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm văn hóa, hình ảnh thông qua hệ thống truyền thanh xã, Trang thông tin điện tử xã và các nền tảng mạng xã hội.

- Thực hiện quản lý Nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn theo đúng quy định của pháp luật, đảm bảo mỹ quan, trật tự và an toàn. Khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa của xã.

đ) Lĩnh vực điện ảnh

- Phối hợp khai thác hiệu quả cảnh quan thiên nhiên và không gian văn hóa của xã để xây dựng các sản phẩm truyền thông như video, clip, phóng sự nhằm quảng bá hình ảnh con người và văn hóa xã Ba Đình.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị khi có nhu cầu quay phim, ghi hình tại xã. Từng bước xây dựng các sản phẩm truyền thông số phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá văn hóa xã trên các nền tảng trực tuyến.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí từ ngân sách Nhà nước bố trí trong dự toán hằng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn tài trợ, huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, các thôn triển khai thực hiện các nội dung liên quan đến phát triển công nghiệp văn hóa; bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống trên địa bàn xã.

2. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công

- Tổ chức tuyên truyền; tổng hợp số liệu, xây dựng báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ; thể dục thể thao nâng cao sức khỏe Nhân dân.

- Tham mưu cho UBND bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách; hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí đúng quy định.

3. Phòng Kinh tế

- Tham mưu bố trí quỹ đất, không gian phù hợp phục vụ phát triển các hoạt động văn hóa, du lịch cộng đồng (nếu có).

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách; quản lý, sử dụng kinh phí đúng quy định.

- Lồng ghép các nội dung phát triển công nghiệp văn hóa trong xây dựng nông thôn mới và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã.

4. Các đơn vị trường học trên địa bàn xã

- Lồng ghép nội dung giáo dục về văn hóa truyền thống, bản sắc dân tộc vào chương trình giảng dạy và các hoạt động ngoại khóa của nhà trường.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ; góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của xã.

5. Trạm Y tế

Phối hợp tuyên truyền, lồng ghép các hoạt động văn hóa với nâng cao đời sống tinh thần, sức khỏe cho Nhân dân.

6. Công an xã

Đảm bảo an ninh trật tự trong quá trình tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện; Phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn.

7. Trưởng các thôn

- Căn cứ vào các nội dung kế hoạch để triển khai thực hiện tại thôn nhằm duy trì và phát triển các hoạt động văn hóa truyền thống.
- Tham mưu cho UBND xã thành lập, duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động của các đội văn nghệ quần chúng, đội Chiêng Ba, các đội thể dục, thể thao của thôn.
- Phối hợp thực hiện công tác bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, nghề truyền thống tại xã.
- Tuyên truyền, vận động Nhân dân chủ động tham gia bảo tồn, phát triển các giá trị văn hóa truyền thống; tham gia sản xuất, kinh doanh các sản phẩm văn hóa của xã.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Kế hoạch.
- Lồng ghép nội dung phát triển văn hóa vào các phong trào thi đua, các cuộc vận động tại xã nhằm nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, các thôn tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND xã;
- BTT UBMTTQ Việt Nam và các tổ chức CT-XH xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Trưởng các thôn;
- Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công;
- VP HĐND&UBND xã;
- Lưu: VT, VHXXHpvm.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Văn Nhung