

BÁO CÁO

Về việc cung cấp thông tin phục vụ xây dựng kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa xã Ba Dinh giai đoạn 2026–2030

Thực hiện Công văn số 2622/SVHTTDL-QLVH ngày 24/6/2026 của Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi về việc phối hợp xây dựng Kịch bản tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2026 – 2030; UBND xã Ba Dinh báo cáo như sau:

1. Đánh giá hiện trạng

Xã Ba Dinh là địa phương miền núi có nhiều giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số được lưu giữ và phát huy. Trên địa bàn xã còn bảo tồn nhiều loại hình văn hóa dân gian, nghệ thuật trình diễn truyền thống, lễ hội, nghề thủ công truyền thống và các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể có tiềm năng phát triển thành sản phẩm văn hóa đặc trưng.

Trong thời gian qua, UBND xã đã quan tâm chỉ đạo bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển kinh tế - xã hội; duy trì các đội văn nghệ quần chúng, nhóm nghệ nhân cộng chiêng; thực hiện công tác bảo tồn di tích lịch sử, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương và từng bước khai thác tiềm năng du lịch văn hóa. Tuy nhiên, quy mô các hoạt động công nghiệp văn hóa còn nhỏ, doanh thu chưa đáng kể; các lĩnh vực như điện ảnh, xuất bản, thiết kế sáng tạo, phần mềm và trò chơi giải trí, quảng cáo chưa phát triển.

2. Tiềm năng, lợi thế và khó khăn

Địa phương có lợi thế về bản sắc văn hóa truyền thống, không gian văn hóa đồng bào dân tộc thiểu số, các lễ hội truyền thống, nghệ thuật cộng chiêng, nghề thủ công truyền thống, các di tích lịch sử và cảnh quan tự nhiên, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch văn hóa, nghệ thuật biểu diễn và các sản phẩm văn hóa đặc trưng.

Bên cạnh đó, việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa còn gặp nhiều khó khăn như nguồn lực đầu tư hạn chế; hạ tầng phục vụ du lịch và văn hóa chưa đồng bộ; thiếu doanh nghiệp đầu tư trong lĩnh vực văn hóa; nguồn nhân lực còn hạn chế; sản phẩm văn hóa chưa đa dạng, sức cạnh tranh chưa cao.

3. Mục tiêu và định hướng giai đoạn 2026 – 2030

Tiếp tục bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển kinh tế; từng bước hình thành các sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng của địa phương; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá văn hóa; khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển các hoạt động văn hóa, du lịch và dịch vụ

văn hóa; phấn đấu tốc độ tăng trưởng các ngành công nghiệp văn hóa đạt mục tiêu theo định hướng của tỉnh.

Phối hợp với Bảo tàng Tổng hợp tỉnh khảo sát, thu thập tư liệu và lập hồ sơ khoa học đề nghị xếp hạng di tích lịch sử cấp tỉnh đối với Trạm xá CK 200 Quân khu V.

4. Giải pháp thực hiện

- Tiếp tục bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch cộng đồng.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm thủ công truyền thống, văn hóa đặc trưng của địa phương.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch và ứng dụng công nghệ số trong giới thiệu hình ảnh địa phương.

- Huy động các nguồn lực xã hội hóa đầu tư phát triển văn hóa; đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác văn hóa.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh trong việc hỗ trợ kỹ thuật, xây dựng sản phẩm văn hóa và thu hút đầu tư.

Trên đây là báo cáo của UBND xã Ba Dinh về rà soát, đánh giá hiện trạng và định hướng phát triển các ngành công nghiệp văn hóa giai đoạn 2026 – 2030, kính gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT & DL tỉnh;
- CT, các PCT UBND xã;
- Phòng VH-XH xã;
- Văn phòng HĐND và UBND xã;
- Lưu: VT.VHXH_{pvm}

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Văn Nhung

Phụ lục
(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày 26/6/2026 của UBND xã Ba Dinh)

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Kịch bản 1		Kịch bản 2		Kịch bản 3	
			Năm 2026	Năm 2027-2030	Năm 2026	Năm 2027-2030	Năm 2026	Năm 2027-2030
1	Doanh thu của các ngành công nghiệp văn hóa	Tỷ đồng	0					
2	Tốc độ tăng trưởng doanh thu các ngành công nghiệp văn hóa	%	0					
3	Đóng góp của các ngành công nghiệp văn hóa vào GRDP (tỉnh/thành phố)	%	0					
4	Các ngành công nghiệp văn hóa*		0					
4.1	Điện ảnh							
	Doanh thu	Tỷ đồng						
	Tốc độ tăng trưởng	%						
4.2	Nghệ thuật biểu diễn							
	Doanh thu	Tỷ đồng						
	Tốc độ tăng trưởng	%						
4.3	Phần mềm và các trò chơi giải trí							
	Doanh thu	Tỷ đồng						

	Tốc độ tăng trưởng	%						
4.4	Quảng cáo							
	Doanh thu	Tỷ đồng						
	Tốc độ tăng trưởng	%						
4.5	Thủ công mỹ nghệ							
	Doanh thu	Tỷ đồng						
	Tốc độ tăng trưởng	%						
4.6	Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm							
	Doanh thu	Tỷ đồng						
	Tốc độ tăng trưởng	%						
4.7	Du lịch văn hóa							
	Doanh thu	Tỷ đồng						
	Tốc độ tăng trưởng	%						
4.8	Truyền hình và phát thanh							
	Doanh thu	Tỷ đồng						
	Tốc độ tăng trưởng	%						