

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Ban Chấp hành
Đảng bộ xã Ba Dinh thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 22/6/2026
của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi về phát triển du lịch bền vững**

Thực hiện Chương trình hành động số 23-CTr/ĐU ngày 28/7/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Ba Dinh thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 22/6/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Quảng Ngãi khoá I, nhiệm kỳ 2025 – 2030 về phát triển du lịch bền vững trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân dân xã Ba Dinh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ xã nhằm triển khai đồng bộ, hiệu quả Nghị quyết số 08-NQ/TU.
- Khai thác hợp lý tiềm năng cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa dân tộc Hrê, phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và nâng cao thu nhập cho Nhân dân.
- Tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước về phát triển du lịch; huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và cộng đồng dân cư.

2. Yêu cầu

- Thực hiện đúng định hướng của tỉnh và Chương trình hành động của Đảng ủy xã về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU.
- Phân công rõ trách nhiệm, thời gian thực hiện; bảo đảm khả thi, tiết kiệm và hiệu quả.
- Gắn phát triển du lịch với bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường, tài nguyên rừng, giữ vững quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch bền vững theo Nghị quyết số 08-NQ/TU và Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ xã; phát huy tiềm năng, lợi thế về tài nguyên thiên nhiên, cảnh quan và bản sắc văn hóa dân tộc Hrê để phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái gắn với bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường, xây dựng nông thôn mới, tạo sinh kế, nâng cao thu nhập và đời sống của Nhân dân, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của xã Ba Dinh.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Hoàn thành rà soát, đánh giá và xây dựng ít nhất 02 điểm có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và du lịch trải nghiệm trên địa bàn xã.
- Xây dựng và đưa vào khai thác từ 01 đến 02 sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với bản sắc văn hóa dân tộc Hrê và sản phẩm OCOP của địa phương.
- Duy trì và phát huy hiệu quả hoạt động của ít nhất 02 câu lạc bộ văn hóa truyền thống (cồng chiêng, văn hóa dân gian Hrê) phục vụ bảo tồn văn hóa và phát triển du lịch.
- Tổ chức ít nhất 01 lớp tập huấn/năm về kỹ năng làm du lịch cộng đồng, quảng bá du lịch, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng dịch vụ cho người dân.
- Phân đầu 100% điểm du lịch được kết nối internet, có biển chỉ dẫn và thông tin giới thiệu bằng mã QR hoặc hình thức số hóa phù hợp.
- Phân đầu 100% các điểm du lịch cộng đồng thực hiện thu gom, xử lý rác thải, bảo đảm vệ sinh môi trường, an ninh trật tự và an toàn cho khách du lịch.
- Xây dựng chuyên mục quảng bá du lịch trên Trang thông tin điện tử của xã; cập nhật, giới thiệu hình ảnh, sản phẩm và các hoạt động du lịch ít nhất 10 tin, bài/năm.
- Phân đầu thu hút khách tham quan, trải nghiệm mỗi năm vào năm 2030, góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức

Tăng cường tuyên truyền Nghị quyết số 08-NQ/TU, Chương trình hành động của Đảng bộ xã và các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về phát triển du lịch bền vững bằng nhiều hình thức phù hợp.

Lồng ghép tuyên truyền trong các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, thôn, tổ chức chính trị - xã hội và trên hệ thống truyền thanh, Trang thông tin điện tử, mạng xã hội của địa phương.

Vận động Nhân dân giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo tồn bản sắc văn hóa Hrê, xây dựng nếp sống văn minh, ứng xử thân thiện, góp phần xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn, hấp dẫn.

- *Đơn vị chủ trì tham mưu:* Phòng Văn hóa - Xã hội.
- *Đơn vị phối hợp:* Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã, Trung tâm Cung ứng dịch vụ công và các thôn.
- *Thời gian:* Thường xuyên.

2. Rà soát tiềm năng, xây dựng sản phẩm du lịch

Rà soát, đánh giá tiềm năng tài nguyên du lịch; lập danh mục các điểm có khả năng phát triển du lịch sinh thái, cộng đồng, văn hóa và trải nghiệm.

Xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với bản sắc văn hóa Hrê, sản phẩm OCOP, nông nghiệp và cảnh quan tự nhiên; đề xuất cấp có thẩm quyền hỗ trợ đầu tư phát triển.

- *Đơn vị chủ trì tham mưu:* Phòng Văn hóa - Xã hội.
- *Đơn vị phối hợp:* Phòng Kinh tế, Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã, các thôn.
- *Thời gian:* Hoàn thành rà soát trong năm 2026, cập nhật hằng năm.

3. Huy động nguồn lực đầu tư hạ tầng phục vụ du lịch

Chủ động lồng ghép các nguồn vốn từ ngân sách nhà nước, các Chương trình mục tiêu quốc gia, Chương trình xây dựng nông thôn mới và các nguồn vốn hợp pháp khác để đầu tư hạ tầng phục vụ phát triển du lịch.

Ưu tiên đầu tư, nâng cấp giao thông, điện, nước, hệ thống biển chỉ dẫn, điểm dừng chân, vệ sinh môi trường, hạ tầng số và chỉnh trang cảnh quan tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch.

- *Đơn vị chủ trì tham mưu:* Phòng Văn hóa - Xã hội.
- *Đơn vị phối hợp:* Phòng Kinh tế, Trung tâm Cung ứng dịch vụ công xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- *Thời gian:* Thường xuyên.

4. Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống

Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của đồng bào Hrê; duy trì hoạt động cồng chiêng, dân ca, nghề thủ công truyền thống, lễ hội, nhà sàn và các loại hình văn hóa dân gian.

Củng cố, phát triển các câu lạc bộ văn hóa dân gian, cồng chiêng; gắn bảo tồn văn hóa với giáo dục truyền thống và phát triển du lịch cộng đồng.

- *Đơn vị chủ trì tham mưu:* Phòng Văn hóa - Xã hội.
- *Đơn vị phối hợp:* Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã, các đơn vị trường học, các thôn.
- *Thời gian:* Thường xuyên.

5. Phát triển nguồn nhân lực du lịch cộng đồng

Phối hợp tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao kỹ năng phục vụ khách du lịch, giao tiếp, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, sơ cấp cứu và ứng dụng công nghệ số trong quảng bá du lịch.

Khuyến khích, hỗ trợ người dân phát triển các dịch vụ lưu trú, ẩm thực, sản phẩm OCOP, hàng lưu niệm và các mô hình du lịch cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế.

- *Đơn vị chủ trì tham mưu:* Phòng Văn hóa - Xã hội.
- *Đơn vị phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị liên quan.
- *Thời gian:* Giai đoạn 2026 – 2030.

6. Đẩy mạnh chuyển đổi số và quảng bá du lịch

Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quản lý, quảng bá du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu, số hóa hình ảnh, điểm đến và sản phẩm du lịch.

Đẩy mạnh quảng bá trên Trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số; tăng cường liên kết với các địa phương, doanh nghiệp lữ hành để quảng bá và kết nối tour, tuyến du lịch.

- *Đơn vị chủ trì tham mưu:* Phòng Văn hóa - Xã hội.
- *Đơn vị phối hợp:* Văn phòng HĐND và UBND xã và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- *Thời gian:* Thường xuyên.

7. Tăng cường quản lý nhà nước

Tăng cường quản lý quy hoạch, đất đai, xây dựng, tài nguyên, môi trường tại các khu vực phát triển du lịch; bảo đảm quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội.

Thường xuyên kiểm tra việc chấp hành các quy định về an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, bảo vệ môi trường, giá dịch vụ và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

- *Đơn vị chủ trì tham mưu:* Phòng Kinh tế, Công an xã, Ban Chỉ huy Quân sự xã.
- *Đơn vị phối hợp:* Phòng Văn hóa – Xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- *Thời gian:* Thường xuyên.

8. Kiểm tra, sơ kết, tổng kết

Đưa các nhiệm vụ phát triển du lịch vào chương trình công tác hằng năm; định kỳ kiểm tra, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện.

Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích; nhân rộng các mô hình hiệu quả; thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

- *Đơn vị chủ trì tham mưu:* Phòng Văn hóa – Xã hội, Văn phòng HĐND và UBND xã.
- *Đơn vị phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị liên quan.
- *Thời gian:* Hằng năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp; lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia, Chương trình xây dựng nông thôn mới, các nguồn vốn hợp pháp khác và nguồn xã hội hóa theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, tổng hợp và định kỳ báo cáo kết quả thực hiện.

2. Các phòng chuyên môn thuộc UBND xã

Theo chức năng, nhiệm vụ chủ động triển khai các nội dung được giao; phối hợp lồng ghép các chương trình, dự án để hỗ trợ phát triển du lịch.

3. Công an xã, Ban Chỉ huy Quân sự xã

Bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội, phòng cháy chữa cháy và cứu hộ cứu nạn tại các khu vực phát triển du lịch.

4. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Kế hoạch; tăng cường giám sát việc triển khai tại cơ sở.

5. Trưởng các thôn

Tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường, xây dựng cảnh quan, phát triển các mô hình du lịch cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, các thôn tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Đảng ủy xã (b/c);
- Ban xây dựng Đảng;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- UBMTTQ Việt Nam và các tổ chức CT-XH xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc xã;
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT, VHXXH(pvthe).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Văn Nhung